

2025年6月11日

日本空港ビルディング株式会社  
東京国際空港ターミナル株式会社  
株式会社羽田未来総合研究所

## JMC×香川県 インバウンドに向けて香川の魅力を発信 羽田空港第3ターミナル出国エリア 期間限定ポップアップイベント開催



羽田空港第3ターミナル出国エリア内で運営する地方創生型ラグジュアリーブランド「JAPAN MASTERY COLLECTION (ジャパン マスタリー コレクション):以下 JMC」(運営:(株)羽田未来総合研究所)は、香川県・一般財団法人かがわ県産品振興機構と2025年6月11日(水)から、香川県の伝統的工芸品や暮らしに息づく美意識を紹介・販売するプロモーションを初めて実施いたします。本企画は、香川県の魅力を国内外に発信し、県産品の認知拡大と販路拡大を図るとともに、2025年開催の「瀬戸内国際芸術祭」の認知向上への貢献を目的としています。

### ■ポップアップストア概要

- ・イベント名：伝統と工芸 暮らしの美 香川県
- ・開催期間：2025年6月11日(水)～7月15日(火)
- ・会場：羽田空港第3ターミナル 出国エリア内 JAPAN MASTERY COLLECTION  
※第3ターミナルよりご搭乗のお客さまのみご利用いただけます
- ・営業時間：7:00～23:00
- ・内容：香川県内約32事業者の工芸品・インテリア・陶器・食品等約250種類を展開。
- ・その他：香川県の名所や特産品等を店内サイネージで紹介予定

| 品目       | 事業者名                    | 品目  | 事業者名             |
|----------|-------------------------|-----|------------------|
| 香川漆器     | 一和堂工芸株式会社               | ガラス | Rie Glass Garden |
|          | 株式会社川口屋漆器店              | 水引  | 結納センターつちだ        |
|          | さぬきうしSinra              | 鞆   | 株式会社イチレン         |
| 漆芸       | Eri ASANO / Misato SEKI | 食品  | 株式会社アグリオリーブ小豆島   |
|          | 丸亀うちわ                   |     | 有限会社味源           |
| 讃岐かがり手まり | 四国団扇株式会社                |     | 有限会社象屋元蔵         |
|          | 讃岐かがり手まり保存会             |     | くりや株式会社          |
| 讃岐一刀彫    | 山中象堂                    |     | 有限会社佐々木進商店       |
| 讃岐のり染    | 有限会社大川原染色本舗             |     | 株式会社志満秀          |
| 讃岐銅造品    | 原銅像製作所有限公司              |     | 株式会社宗家くつわ堂       |
| 組手障子     | 有限会社森本建具店               |     | 株式会社ちきりや         |
| 岡本焼      | ギャラリーとよなか               |     | 有限会社西森園          |
|          | 張子虎                     |     | 本場さぬきうどん協同組合     |
|          | 三宅人形店                   |     | 有限会社三谷製糖羽根さぬき本舗  |
| 庵治石      | 株式会社蒼島                  |     | 三豊オリーブ株式会社       |
| サヌカイト    | 合同会社コネクト提案              |     | 有限会社湊屋           |

## ■展開商品の一例：



<さぬきうるし Sinra>  
蒟醬丸箱「零」  
香川漆芸の伝統技法「蒟醬（きんま）」の丸箱です。繊細な文様と鮮やかな色彩をすべて手作業で表現。高度な技術が凝縮された作品です。  
免税価格 800,000 円



<山中象堂>  
讃岐一刀彫だるま  
金刀比羅宮の参道に店を構える山中象堂のだるまは、家を守る縁起物として昔から親しまれてきました。可愛らしさと力強さを兼ね備えた味わい深い表情が、インテリアとしても人気です。免税価格 15,000 円



<有限会社  
大川原染色本舗>  
Tote 牡丹 紫 小  
香川の伝統技法「讃岐のり染」で職人が手作業で染め上げたトートバッグです。獅子舞の布に使われる牡丹柄をドットと組み合わせました。  
免税価格 20,000 円



<田井民芸>  
張子虎古文書仕立て（小）  
張子虎は、虎の勇ましさにあやかり、子どもの健やかな成長を願う縁起物として親しまれてきました。古文書風の和紙を用いた一品で、毛筆の筆跡を虎模様に見立てた味わい深い仕上がりです。  
免税価格 13,000 円

## ■日本発の地方創生型ラグジュアリーブランド「JMC」について

JMC は、単なるメイド・イン・ジャパン商品の展開ではなく、「守るべき日本の美と技」を未来に残していくためのプラットフォームを構築し、製品への評価、生産者への資金の還元、後継者育成をジャパン・ラグジュアリーを通じて総合的に目指してまいります。

<https://www.haneda-the-future.com/wp-content/uploads/2023/12/vision.pdf>



2023 年末のオープン以来、インバウンド旅客数増加を背景に、約 1 年で想定の 1.8 倍の売上を記録。来店者数は 1 日平均約 400 名（うち常設店舗 300 名、プロモーションスペース 100 名）にのぼり、主な顧客は欧米・アジア圏からの富裕層旅行者で、手まりやプリザーブドフラワーなど、日本の伝統技術が息づく「日常で使えるラグジュアリー商品」が人気を集めています。将来的には、羽田空港内にとどまらず、国内一等地や地方空港、さらには海外空港への展開を視野に入れ、日本発の地方創生型ラグジュアリーブランドとして、グローバルにその価値が認められる“生活文化産業”の確立を目指しています。

## ■(株)羽田未来総合研究所について：<https://www.haneda-the-future.com/>

羽田空港の旅客ターミナルの建設、管理・運営を担う日本空港ビルディング株式会社のグループ会社です。羽田空港を軸に、人や地方を繋ぎ、新たなビジネスやブランディング等の価値を創出する「地方創生」・「観光開発」事業や、日本発のアート・文化の発信を行っていく「アート&カルチャー」事業、羽田発のビジネスイノベーションや人材開発を目的とする「コンサルティング」事業・「情報戦略」事業などに挑戦し、新たなビジネス・価値、未来を創造していきます。

■本件に関するお問い合わせ先：(株)羽田未来総合研究所 広報・PR 室

TEL: 03-5757-8070 EMAIL: [press@hfri-co.com](mailto:press@hfri-co.com)